**Список информационных ресурсов по дисциплине «Правовые основы профессиональной деятельности» для обучающихся направления 42.03.01 Реклама, профиль Реклама и связи с общественностью**

**Основная литература**

1. Бадалов Д.С. и др. Постатейный комментарий к Федеральному закону «О рекламе». - М.: Статут,2012
2. Ковалева, Н.Н. Информационное право России. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016
3. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике. - М.: «Дашков и К°», 2016
4. [Эриашвили Н. Д.](https://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=19430) , [Романов А. А.](https://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=33781) , [Васильев Г. А.](https://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=33737) и др. Правовое регулирование рекламной деятельности. - М.: Юнити-Дана, 2015

**Дополнительная литература**

1. Агешкина Н.А. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-I «О защите прав потребителей». - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2014
2. Богацкая С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности. - М.: Университетская книга, 2020
3. Гонгало Б.М. Гражданский кодекс Российской Федерации. Авторское право. Права, смежные с авторскими (постатейный комментарий к главам 69–71). – М.: Статут, 2014
4. Дорский А. Ю. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью. - СПб: Издательство Санкт- Петербургского государственного университета, 2019
5. Евстафьев В. А., Молин А. В. [Организация и практика работы рекламного агентства. - М.: «Дашков и К°», 2016](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=385767&sr=1)
6. Панкратов Ф. Г., Баженов Ю. К., Шахурин В. Г. Основы рекламы. - М.: «Дашков и К°», 2015
7. Шишова Н.В., Подопригора А.С. Теория и практика рекламы. – М.: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2015

**Периодические издания**

1. Бренд-менеджмент. Журнал. - М.: ООО «Издательский дом «Гребенников».
2. Маркетинговые коммуникации. Журнал. - М.: ООО «Издательский дом «Гребенников».
3. Наружка. Журнал. М.: Издательский дом «Ар энд Ди Коммуникейшнз». Реклама. Теория и практика. Журнал. - М.: ООО «Объединённая редакция».

**Интернет-источники**

1. Ассоциация коммуникационных агентств России.// www.akarussia.ru
2. Информационно-правовая система «Законодательство России».// pravo.gov.ru